

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «#НовогодниеОкна»

Всероссийская акция «#НовогодниеОкна» (далее – акция) проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года, и последующим размещением фотографий оформленных окон в социальных сетях с соответствующим хештегом (#Новогодниеокна #РДШ #РДШ96), с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами.

Цель акции – сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в акции может любой желающий. К участию в акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

Сроки проведения акции: с 18 по 30 декабря 2020 года.

Организаторами акции выступают Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена» (далее – «Большая перемена»), Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – «РДШ») при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Организаторы).

Механика проведения акции

В целях популяризации акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, школы, учреждения дополнительного образования, поликлиники, учреждения по делам молодежи и т.д.).

Необходима публикация фотографий оформленных окон под обязательными т্রেмя хештегами: #НовогодниеОкна #РДШ #РДШ96.

19 декабря 2020 года в рамках «Новогоднего марафона РДШ», который пройдет в официальном сообществе «РДШ» во «ВКонтакте», запланировано проведение конкурса в рамках акции, по итогам которого автор поста, набравший наибольшее количество лайков и репостов в социальных сетях, получит памятные призы от «РДШ».

В рамках акции в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет проведена серия мастер-классов от художников, резидентов Арт-кластера «Таврида», галереи «Оттепель» и других партнеров «Большой перемены». Победители акции «Большой перемены» получают памятные призы. Критерии оценки победителей находятся в разработке. Итоги акции будут объявлены на новогодней вечеринке «Большой перемены» 31 декабря 2020 года в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте».